



l'innovation partagée

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS TRIMESTRIELS

Kimoce annonce une progression de plus de 10% de son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre de son année fiscale 2005/2006

KIMOCE (côté Euronext Paris code FR0000074692), l'un des principaux fournisseurs de solutions de gestion des ressources et infrastructures, et des services clients, annonce un chiffre d'affaires en hausse de +10% de son chiffre d'affaires à 1 189 306 euros par rapport à celui de la même période de son exercice précédent qui s'établissait à 1 073 628 euros. Cette progression organique confirme ses prévisions de fin d'exercice précédent et le succès des logiciels KIMOCE qui se positionnent sur des marchés de l'IRP (gestion d'infrastructures et des services généraux) et des Services clients (Centre d'appels techniques, Helpdesk, Service Après Vente) plutôt moroses ces deux dernières années.

« Cette croissance organique confirme la pertinence de la stratégie commerciale et de R&D de KIMOCE qui a beaucoup investi dans sa nouvelle version full Web et dans les fonctions de mobilité qui répondent totalement aux attentes du marché. Les clients sont également sécurisés par notre position de leader dans les logiciels de Service Après Vente et de Services Généraux. KIMOCE fait figure de spécialiste incontournable avec une expertise de plus de 10 ans sur ces marchés. Enfin, KIMOCE bénéficie d'un bon équilibre de son activité entre Grands comptes privés, publics et PME/PMI qui réagissent différemment aux phénomènes conjoncturels » commente Patrick HETT, PDG de KIMOCE.

KIMOCE confirme son objectif de croissance de +10% et un résultat net supérieur à 10% pour cet exercice fiscal.

KIMOCE s'inscrit donc logiquement comme l'un des principaux acteurs pour tous les projets nationaux ou internationaux de solutions logicielles de gestion des infrastructures (gestion de tous les équipements et ressources de l'entreprise, des services généraux) et des services clients (Service Après Vente, Hotline, HelpDesk, centre d'appels citoyens...)

KIMOCE équipe aujourd'hui près de 1000 entreprises, administrations et collectivités dans le monde avec plus de 30 000 utilisateurs au quotidien. Quelques références : Banque de France, Barclays Bank, Caisse d'Épargne, Commercial Bank of Cameroun, Cartier international, De Dietrich, France Télécom, France Télévision (F3), Hewlett Packard, Orange, Total Elf, Plus de 20 conseils Généraux, Villes de Nice, Lyon, Communauté Urbaine de Lille, Aéroports de Montpellier, Nice...

A propos de Kimoce

Créée en 1991, Kimoce propose des solutions logicielles pour la gestion des infrastructures (IRP), des services, et de la relation clients (CRM), sous forme de packs et de modules métiers. Le concept KIMOCE consiste à placer le client au coeur des préoccupations des entreprises avec une intégration forte entre les activités de gestion des infrastructures (service de maintenance, services techniques et généraux) et des services clients (externes et internes). Ainsi, la gamme de produits KIMOCE peut s'adresser à des services variés tels qu'informatique (parcs, help desk, hotline), clientèle ou consommateurs (assistance, réclamation), après vente, généraux (achat, stock, budget), qualité, techniques et de maintenance.

Contacts Presse



K I M O C E

l'innovation partagée

Luc Haberkorn

Responsable Marketing

☎ 03 89 43 88 00

marketing@kimoce.com

<http://www.kimoce.com>



Gwendoline Lune Communication

Gwendoline Bodineau

Attaché de presse

☎ 01 48 97 78 16

glouyot@club-internet.fr