



Le 18 avril 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

l'innovation partagée

RESULTATS SEMESTRIELS

Chiffre d'affaires en hausse de près de 12% pour le 1^{er} semestre de son année fiscale 2005/2006

KIMOCE (côté Euronext Paris code ISIN FR0000074692), l'un des principaux fournisseurs de solutions de gestion des ressources et infrastructures, et des services clients, a fait un chiffre d'affaires en hausse de 12% pour son premier semestre fiscal (octobre 2005 - mars 2006), à 1 861 086 euros par rapport à celui du semestre précédent qui s'établissait à 1 663 121 euros.

« Cette hausse des ventes est conforme à nos prévisions (+10% en organique sur 2005/2006). Elle s'appuie sur de nouveaux contrats et sur le très bon accueil de notre nouvelle version full web. Nous sommes confiants pour atteindre voir dépasser nos objectifs de 10% de croissance de notre chiffre d'affaires et maintenir notre rentabilité au-delà des 10% net » commente Patrick HETT, PDG de KIMOCE.

KIMOCE s'inscrit comme l'un des principaux acteurs pour tous les projets nationaux ou internationaux de solutions logicielles de gestion des infrastructures (gestion de tous les équipements et ressources de l'entreprise) et des services clients (Service Après Vente, Hotline, HelpDesk, assistance utilisateurs...)

KIMOCE équipe aujourd'hui près d'un millier d'entreprises, administrations et collectivités dans le monde avec plus de 30 000 utilisateurs au quotidien. Quelques références : Banque de France, Barclays Bank, Caisse d'Epargne, Commercial Bank of Cameroun, Cartier international, De Dietrich, France Télécom, France Télévision (F3), Hewlett Packard, Orange, Total Elf, Plus de 20 conseils Généraux, Villes de Nice, Lyon, Communauté Urbaine de Lille, Aéroports de Montpellier, Nice, Toulouse...

A propos de Kimoce

Créée en 1991, Kimoce propose des solutions logicielles pour la gestion des infrastructures (IRP, EAM), des services, et de la relation clients (CRM), sous forme de packs et de modules métiers. Le concept KIMOCE consiste à placer le client au coeur des préoccupations des entreprises avec une intégration forte entre les activités de gestion des infrastructures (moyens de production et produits) et des services clients (externes et internes). Ainsi, la gamme de produits KIMOCE peut s'adresser à des services variés tels qu'informatique (parcs, help desk, hotline), clientèle ou consommateurs (assistance, réclamation), après vente, généraux (achat, stock, budget), qualité, techniques et de maintenance.

Contacts Presse



l'innovation partagée

Luc Haberkorn
Responsable Marketing

☎ 03 89 43 88 00
marketing@kimoce.com
<http://www.kimoce.com>



Florence Gillier Communication
Frédérique GUILLO

☎ 01 41 18 85 55
fredg@fgcom.fr
<http://www.fgcom.fr/>