



l'innovation partagée

Information Presse

Paris, le 4 juillet 2006

De nouvelles références en national et à l'international pour l'éditeur Kimoce :

L'Aéroport international de Toulouse Blagnac, Inter Mutuelles Assistance, le Crédit Social des Fonctionnaires, la Société d'Énergie et d'Eau du Gabon, Roger Dubuis et Goro Nickel SA

Kimoce a été sélectionné pour ses applications de gestion d'activités et d'infrastructures qui s'adaptent aux besoins spécifiques de chaque organisation en fonction de leurs environnements existants.

De nouvelles références nationales prestigieuses pour Kimoce ...



L'Aéroport international de Toulouse Blagnac, classé 4^{ème} aéroport de province, a retenu les solutions KIMOCE pour gérer les demandes liées au développement et à l'exploitation de ses infrastructures aéroportuaires.

La solution repose sur KIM'HOTLINE (*solution de gestion de tous les événements et demandes internes ou externes*). Elle est couplée au module KIM'WEB "gestion des demandes" (*porte d'accès à Internet/Intranet*), le tout piloté par le module KIM'WORKFLOW (*moteur fonctionnel permettant la gestion complète des processus liés aux flux de gestion des demandes*).

L'application sera à terme étendue à tout demandeur potentiel de moyens et de services, qu'il soit personnel de l'aéroport ou usager de la plateforme.

Totalement accessible par l'intranet, cet outil permettra de prendre en charge toutes les demandes et de les diriger vers les services appropriés à leur traitement avec un retour d'informations automatisé vers les demandeurs et les destinataires.

Parmi ses objectifs majeurs, l'Aéroport s'est fixé : améliorer la communication entre les demandeurs et les gestionnaires de dossiers; mettre à disposition des gestionnaires un outil adapté permettant un meilleur suivi, plus de réactivité et donc d'améliorer la qualité du service rendu. Parallèlement à ce premier projet, la gestion du parc informatique et le helpdesk seront aussi mis en œuvre par la suite avec KIM'HOTLINE et KIM'PARC.



Inter Mutuelles Assistance (IMA) a été créée par les trois grandes Sociétés d'Assurance Mutuelles niortaises, la MAAF, la MACIF et la MAIF. La première mission d'IMA consiste à apporter une assistance humaine, médicale ou technique aux 38 millions d'assurés des mutuelles actionnaires, soit à plus d'un français sur deux.

A la recherche d'une solution pour optimiser la répartition des moyens entre services, gérer les interventions de maintenance sur les biens et adapter au mieux l'organisation des locaux et moyens aux métiers d'IMA – l'Inter Mutuelles Assistance a fait le choix des outils Kimoce.

Elle a retenu le progiciel de gestion de parc KIM'PARC accompagné des modules KIM'PLAN (*gestion graphique des ressources et infrastructures*) et KIM'INVENTAIRE (*automatisation des inventaires d'équipements grâce aux codes barres*) pour gérer l'ensemble de son patrimoine immobilier ainsi que le parc mobilier et équipement. La solution permet, à partir des inventaires Code barre des biens, de gérer ceux-ci avec leur représentation graphique dans des plans Autocad.



Association de la loi 1901, le **Crédit Social des Fonctionnaires (CSF)** distribue des services financiers aux fonctionnaires depuis 50 ans. Le CSF a un effectif de 350 salariés répartis sur 30 agences en France. Dans un objectif de gain de temps, d'amélioration de la qualité de service vis-à-vis de ses clients internes, d'optimisation et d'uniformisation du suivi des ressources matérielles de l'entreprise, les services généraux du CSF ont choisi les solutions KIM'PARC, KIM'HOTLINE et le portail KIM'WEB HTML.

... et un renforcement de la présence de Kimoce à l'international



La **Société d'Énergie et d'Eau du Gabon** (S.E.E.G.) détient le monopole de la production et la distribution d'électricité et d'eau au Gabon. Pour son centre d'appels, l'entreprise souhaite se doter d'un progiciel de gestion des événements clients afin de gérer l'ensemble des relations à distance avec sa clientèle via différents médias (téléphone, courrier, fax, email, sms).

L'objectif de la SEEG est d'optimiser le traitement des demandes d'informations, les réclamations, les dépannages, les rendez-vous ... des clients. Dans cet objectif, la solution KIM'HOTLINE, ainsi que les modules KIM'WEB HTML et KIM'EMAIL (*module de gestion des emails entrants et sortants*) ont été retenus. De plus, les services à distance SMS et Internet vont aussi permettre à la SEEG d'assurer une assistance par rapport aux utilisateurs nomades.



La haute horlogerie est un univers où règnent technique, performances de haut niveau et glamour. Dans cet univers, la prestigieuse Manufacture de Haute Horlogerie genevoise **Roger Dubuis** se définit comme le signe de l'exigence de perfection.

Ce fleuron des grands noms de la Haute Horlogerie suisse s'est équipé cette année des solutions Kimoce pour optimiser la gestion de ses achats. L'enseigne a retenu la version 4.1 du Pack KIM'ACHAT intégrant KIM'ACHAT, KIM'STOCK et KIM'BUDGET.



Premier producteur mondial de Nickel, la compagnie canadienne INCO Limited fournit un tiers de la demande mondiale. Il est également un producteur important de cuivre, de métaux précieux et de cobalt.

Sa filiale **Goro Nickel SA** - implantée à Nouméa (Nouvelle Calédonie) - a choisi de faire appel à Kimoce pour la gestion de son parc informatique. Elle s'équipe des licences KIM'PARC et KIM'STOCK (*gestionnaire de stocks*) auprès de Barrau Business Systems, intégrateur de solutions informatiques en Nouvelle Calédonie et partenaire de Kimoce.

A propos de Kimoce

Créée en 1991, Kimoce propose des solutions logicielles pour la gestion des infrastructures (IRP), des services, et de la relation clients (CRM), sous forme de packs et de modules métiers. Le concept KIMOCE consiste à placer le client au coeur des préoccupations des entreprises avec une intégration forte entre les activités de gestion des infrastructures (moyens de production et produits) et des services clients (externes et internes). Ainsi, la gamme de produits KIMOCE peut s'adresser à des services variés tels qu'informatique (parcs, help desk, hotline), clientèle ou consommateurs (assistance, réclamation), après vente, généraux (achat, stock, budget), qualité, techniques et de maintenance.

Kimoce compte aujourd'hui près de 1000 clients et 30 000 utilisateurs dans le monde.

Contacts Presse



l'innovation partagée

Luc Haberkorn
Responsable Marketing

☎ 03 89 43 88 00
marketing@kimoce.com
<http://www.kimoce.com>



Florence Gillier Communication
Frédérique GUILLO

☎ 01 41 18 85 55
fredg@fgcom.fr
<http://www.fgcom.fr/>