



l'innovation partagée

Information Presse

Kimoce confirme ses ambitions internationales avec la création d'un nouveau poste de responsable export

Paris, le 12 septembre 2006 – Fort de ses derniers résultats, l'éditeur de solutions logicielles professionnelles KIMOCE, spécialisé dans la gestion de parc et la relation client annonce la création d'un nouveau département lié à l'export qu'il confie à Florence Lis-Mevant.

Diplômée de l'ESIDEC (Groupe ICN), Florence Lis-Mevant, 36 ans, bénéficie de 12 années d'expérience, en tant que responsable des ventes chargée des marchés internationaux (Bénélux, Europe, Asie).

Parallèlement, elle s'est constituée une fine expertise sur le secteur de l'édition de logiciels professionnels, après 10 ans de collaboration au sein du groupe IGE+XAO, l'un des leaders mondiaux de la Conception Assistée par Ordinateur (CAO) dédiée à l'électricité, aux systèmes et aux fluides industriels. Depuis 2005, elle y occupait le poste de responsable du pôle Asie-Pacifique, chargée de l'élaboration de la stratégie d'implantation et de développement du groupe sur cette zone. Par ailleurs, Florence Lis-Mevant assure depuis plusieurs années le rôle de Conseillère du Commerce Extérieur de la France.

En rejoignant Kimoce, Florence Lis-Mevant compte mettre à profit son savoir-faire et ses solides connaissances culturelles pour développer l'activité commerciale de l'éditeur sur les marchés suivants : **la Chine, la Russie et les pays francophones (Suisse, Belgique, Afrique)**. En tant que responsable export, elle aura, également, pour mission de prospecter et entretenir les relations entre Kimoce et ses partenaires étrangers et établir une veille concurrentielle à l'international en vue d'identifier de nouvelles niches de développement pour l'éditeur.

Au cœur de la stratégie de Kimoce, le développement à l'international doit permettre d'intensifier le rythme de croissance du groupe. En effet, Kimoce primé en 2000 par le Trophée Export remis par la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace et la Coface, réalise 15% de son chiffre d'affaires à l'export. Sur l'exercice 2005/2006 la croissance des ventes à l'export atteint les 30%. Kimoce prévoit une croissance à l'export de plus de 50% par an sur ses trois prochains exercices.

A propos de Kimoce

Créée en 1991, Kimoce propose des solutions logicielles pour la gestion des infrastructures (IRP), des services, et de la relation clients (CRM), sous forme de packs et de modules métiers. Le concept KIMOCE consiste à placer le client au coeur des préoccupations des entreprises avec une intégration forte entre les activités de gestion des infrastructures (moyens de production et produits) et des services clients (externes et internes). Ainsi, la gamme de produits KIMOCE peut s'adresser à des services variés tels qu'informatique (parcs, help desk, hotline), clientèle ou consommateurs (assistance, réclamation), après vente, généraux (achat, stock, budget), qualité, techniques et de maintenance.

Kimoce compte aujourd'hui près de 1 000 clients et 30 000 utilisateurs dans le monde.

Contacts Presse



l'innovation partagée

Luc Haberkorn
Responsable Marketing

☎ 03 89 43 88 00
marketing@kimoce.com
<http://www.kimoce.com>



Florence Gillier Communication
Virginie Belloir

☎ 01 41 18 85 55
virginieb@fgcom.fr
<http://www.fgcom.fr/>