



l'innovation partagée

Le 30 avril 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS

Chiffre d'affaires en hausse de 6,5% pour le 1^{er} semestre de son année fiscale 2006/2007

KIMOCE (côté Euronext Paris code ISIN FR0000074692), l'un des principaux fournisseurs de solutions de gestion des ressources et infrastructures, et des services clients, a fait un chiffre d'affaires en hausse de 6,5% pour son premier semestre fiscal (octobre 2006 - mars 2007), à 1 979 569 euros par rapport à celui du semestre précédent qui s'établissait à 1 861 086 euros.

« Cette hausse des ventes marque l'accélération attendue (suite à une faible progression de 1,5% au 1^{er} trimestre) et confirme nos prévisions (+10% en organique sur 2006/2007, soit près de 4 M€ et un résultat net supérieur à 10%). Elle s'appuie sur de nouveaux contrats importants et va s'intensifier suite au lancement de nos nouveaux modèles de vente de licences sur le second semestre 2007. Nous allons par ailleurs intensifier la promotion et la vente de notre Progiciel de Gestion des Activités de Services KIM »SERVICE qui répond aux attentes de toutes les entreprises de services à qui il était proposé des ERP ou des logiciels de négoce non adaptés. Le Pack KIM'SERVICE sera vraiment un accélérateur de leurs performances» commente Patrick HETT, PDG de KIMOCE.

KIMOCE s'inscrit comme l'un des principaux acteurs pour tous les projets nationaux ou internationaux de solutions logicielles de gestion des infrastructures (gestion de tous les équipements et ressources de l'entreprise) et des services clients (Service Après Vente, Hotline, HelpDesk, assistance utilisateurs, PGI de service...)

KIMOCE équipe aujourd'hui près d'un millier d'entreprises, administrations et collectivités dans le monde avec plus de 30 000 utilisateurs au quotidien. Quelques références : Banque de France, Barclays Bank, Caisse d'Epargne, Commercial Bank of Cameroun, Cartier international, De Dietrich, France Télécom, France Télévision (F3), Hewlett Packard, Orange, Total Elf, Plus de 20 conseils Généraux, Villes de Nice, Lyon, Communauté Urbaine de Lille, Aéroports de Montpellier, Nice, Toulouse...

Créée en 1991, Kimoce propose des solutions logicielles pour la gestion des infrastructures (IRP), des services, et de la relation clients (CRM), sous forme de packs et de modules métiers. Le concept KIMOCE consiste à placer le client au cœur des préoccupations des entreprises avec une intégration forte entre les activités de gestion des infrastructures (moyens de production et produits) et des services clients (externes et internes). Ainsi, la gamme de produits KIMOCE peut s'adresser à des services variés tels qu'informatique (parcs, help desk, hotline), clientèle ou consommateurs (assistance, réclamation), après-vente, généraux (achat, stock, budget), qualité, techniques et de maintenance.

Kimoce compte aujourd'hui près de 1 000 clients et 50 000 utilisateurs dans le monde.

Contacts Presse



l'innovation partagée

Luc Haberkorn
Responsable Marketing

☎ 03 89 43 88 00
marketing@kimoce.com



Gwendoline Bodineau
Attachée de presse

☎ 01 48 97 78 16
gwendoline-bodineau@orange.fr