



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS TRIMESTRIELS

**Kimoce annonce progression de 4%
de son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre
de son année fiscale 2007/2008**

KIMOCE (côté Euronext Paris code FR0000074692), l'un des principaux fournisseurs de solutions de gestion des ressources et infrastructures, et des services clients, annonce un chiffre d'affaires en hausse de +4% de son chiffre d'affaires à 1 250 759 euros par rapport à celui de la même période de son exercice précédent qui s'établissait à 1 206 141 euros.

« Cette progression du 1^{er} trimestre fiscal de l'entreprise est conforme au plan de marche. La direction confirme son objectif de croissance organique de 10% pour l'exercice avec un résultat net supérieur à 10%. L'entreprise devrait bénéficier pour les trimestres à venir de ses forts investissements à l'export et de ses offres métiers pré-packagées.

KIMOCE s'inscrit donc logiquement comme l'un des principaux acteurs pour tous les projets nationaux ou internationaux de solutions logicielles de gestion des infrastructures (gestion de tous les équipements et ressources de l'entreprise, des services généraux) et des services clients (Service Après Vente, Hotline, HelpDesk, centre d'appels citoyens...)

KIMOCE équipe aujourd'hui près de 1000 entreprises, administrations et collectivités dans le monde avec plus de 50 000 utilisateurs au quotidien. Quelques références : Banque de France, Barclays Bank, Caisse d'Épargne, Commercial Bank of Cameroun, Cartier international, De Dietrich, France Télécom, France Télévision (F3), Hewlett Packard, Orange, Total Elf, Plus de 20 conseils Généraux, Villes de Nice, Lyon, Communauté Urbaine de Lille, Aéroports de Montpellier, Nice...

A propos de Kimoce

Créée en 1991, Kimoce propose des solutions logicielles pour la gestion des infrastructures (IRP), des services, et de la relation clients (CRM), sous forme de packs et de modules métiers. Le concept KIMOCE consiste à placer le client au coeur des préoccupations des entreprises avec une intégration forte entre les activités de gestion des infrastructures (service de maintenance, services techniques et généraux) et des services clients (externes et internes). Ainsi, la gamme de produits KIMOCE peut s'adresser à des services variés tels qu'informatique (parcs, help desk, hotline), clientèle ou consommateurs (assistance, réclamation), après vente, généraux (achat, stock, budget), qualité, techniques et de maintenance.

Contacts Presse



Luc Haberkorn
Responsable Marketing
☎ 03 89 43 88 00
marketing@kimoce.com



Gwendoline Bodineau
Attachée de presse
☎ 01 48 97 78 16
gwendoline-bodineau@orange.fr